

OGÓLNE WARUNKI HANDLOWE (SPRZEDAŻ, DOSTAWY, PŁATNOŚCI, REKLAMACJE)

WARUNKI WSTĘPNE

Wszystkie oferty, zamówienia, zlecenia oraz dostawy realizowane są przez Happy Brands Factory Sp. z o.o. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

OFERTA HANDLOWA - CENY

1. Oferta handlowa zawarta jest w cenniku Happy Brands Factory Sp. z o.o.
2. Ceny zawarte w cenniku są cenami netto i nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT) w wysokości określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Ceny zawarte w cenniku nie obejmują kosztów dostawy towaru.
4. Koszt dostawy jest każdorazowo podawany z wyceną towarów i/lub usług dla klienta i zależy od ilości paczek lub palet dostarczanego towarów.
5. Aktualne cenniki dostępne są w naszym biurze handlowym. Cenniki mogą ulec zmianie w dowolnym momencie w roku.

ZAMÓWIENIA I OFERTY

1. Zamówienie towaru następuje poprzez przesłanie zamówienia drogą mailową.
2. W zamówieniu należy wskazać nazwę zamawianego produktu, kod zgodny z aktualną ofertą katalogową oraz ilość zamawianego towaru.
3. Minimalna ilość zamawianego towaru w zależności od produktu wskazana jest w cenniku Happy Brands Factory Sp. z o.o. lub określa ją ilość w opakowaniu pośrednim. Informacje o sposobie pakowania dostępne są na stronie internetowej oraz katalogu produktów.
4. Każde zamówienie zostanie potwierdzone przez Happy Brands Factory Sp. z o.o. najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty przesłania zamówienia z podaniem terminu realizacji zamówienia, przy czym termin realizacji jest terminem przybliżonym i może ulec zmianie.
5. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Zamawiającego wszystkich postanowień zawartych w „Ogólnych Warunkach Handlowych”.

OPAKOWANIE

1. Towar sprzedawany jest w ilościach stanowiących wielokrotność opakowań pośrednich.

2. W przypadku zamówień w ilościach niezgodnych z ilościami stanowiącymi wielokrotność opakowań pośrednich Happy Brands Factory Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość dostosowania zamawianych ilości do wymogów wymienionych w pkt. 1 i od takiej ilości naliczy cenę sprzedaży.

REALIZACJA ZAMÓWIEŃ I DOSTAWY

1. Zamówiony towar jest wysyłany do Zamawiającego za pośrednictwem firmy kurierskiej w terminie maksymalnie 2 dni roboczych od momentu przygotowania towaru do wysyłki.
2. Wysyłka towaru jest realizowana z magazynu Happy Brands Factory Sp. z o.o. znajdującego się Bytomiu.
3. Istnieje możliwość odbioru towaru bezpośrednio z magazynu w Bytomiu, przez osobę wskazaną przez Zamawiającego, przy czym o tym fakcie Zamawiający musi powiadomić Happy Brands Factory Sp. z o.o. minimum jeden dzień roboczy przed planowanym odbiorem towaru.
4. Koszt dostawy pokrywa Zamawiający.
5. Happy Brands Factory Sp. z o.o. nie bierze odpowiedzialności za czas dostawy zamówienia przez zewnętrznego przewoźnika/kuriera realizującego dostawę.
6. Happy Brands Factory Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość dostaw częściowych, o ile wymóg dostawy całościowej nie wynika jednoznacznie z treści zamówienia.
7. Happy Brands Factory Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość dostarczenia większej lub mniejszej ilości produktów aniżeli wynika z zamówienia bez zmiany wartości faktury i prawa do reklamacji, przy czym różnica w dostawie nie może przekraczać 2% zamawianej ilości.
8. Happy Brands Factory Sp. z o.o. zastrzega sobie prawa do wstrzymania wysyłki towaru do Zamawiającego w przypadku nieuregulowania przez niego płatności za wcześniejsze dostawy, aż do całkowitego uregulowania należności przysługujących Happy Brands Factory Sp. z o.o.

PROJEKTY GRAFICZNE

1. W przypadku produktów znakowanych, Happy Brands Factory Sp. z o.o. na zlecenie Zamawiającego przygotowuje projekty graficzne wymagające akceptacji Zamawiającego, przy czym maksymalna liczba nieodpłatnych projektów dedykowanych jednemu zamówieniu wynosi 3. Dodatkowe projekty są przygotowywane odpłatnie zgodnie z cennikiem.
2. Wizualizacja oraz znakowanie na produktach są wykonywane każdorazowo na podstawie plików przesłanych przez Zamawiającego.

3. Pliki przesłane przez Zamawiającego w celu wykonania wizualizacji i znakowania powinny spełniać przynajmniej minimalne wymagania techniczne, tzn. obrazy w jakości 300 DPI, logotypy w krzywych wektorowych zapisane w formatach pdf, ai lub cdr.
4. Opracowanie plików graficznych lub wektoryzacja logo są przygotowywane odpłatnie zgodnie z cennikiem.
5. Happy Brands Factory Sp. z o.o. nie posiada bazy zdjęć i plików graficznych, które może zaproponować jako gotowe rozwiązania graficzne do zamawianych produktów.
6. Projekty graficzne mają charakter poglądowy, gdzie kolorystyka może nieznacznie odbiegać od rzeczywistego koloru produktu. Akceptacja projektu przez Zamawiającego jest równoznaczna z akceptacją warunków zamówienia.
7. Happy Brands Factory Sp. z o.o. ma prawo do wykorzystania projektów graficznych oraz finalnych produktów wykonanych na zlecenie Zamawiającego poprzez umieszczenie ich na stronach internetowych, w katalogach oraz innych materiałach reklamowych, jak również jako próbek prezentowanych podczas targów i spotkań branżowych, chyba, że Zamawiający w formie pisemnej nie wyrazi na to zgody.

PŁATNOŚCI

1. Zapłata za zamówiony towar, gotówką lub przelewem, musi nastąpić najpóźniej przed wysłaniem towaru do Zamawiającego. W przypadku braku płatności Happy Brands Factory Sp. z o.o. ma prawo wstrzymania się z dostawą towaru. Dopuszcza się również możliwość wysłania towaru z formą płatności przy odbiorze przesyłki, co wymaga jednak wcześniejszego uzgodnienia.
2. Sprzedaż z odroczonym terminem płatności (jeżeli taka forma płatności została ustalona pomiędzy stronami) realizowana jest tylko do wartości ustalonego indywidualnie limitu kupieckiego.
3. W przypadku zamówień z odroczonym terminem płatności za datę zapłaty uznaje się datę uznania rachunku Happy Brands Factory Sp. z o.o.
4. W przypadku nieterminowego regulowania należności przez Zamawiającego Happy Brands Factory Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do naliczenia odsetek ustawowych oraz zmiany warunków płatności na kolejne zamówienia.

REKLAMACJE

1. Zamawiający zobowiązany jest do sprawdzenia czy dostarczony towar jest zgodny z potwierdzonym zamówieniem.
2. W przypadku niezgodności ilościowych Zamawiający winien poinformować o tym fakcie pisemnie w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od otrzymania towaru. Od tego momentu Happy Brands Factory Sp. z o.o. powinien rozpatrzyć reklamację w ciągu 3

dni roboczych od momentu pisemnego zgłoszenia reklamacji ze strony Zamawiającego.

3. W przypadku reklamacji dotyczących jakości towaru (produktu lub usługi) Zamawiający winien poinformować o tym fakcie pisemnie w ciągu maksymalnie 14 dni od daty otrzymania towaru, a następnie odesłać go do siedziby firmy Happy Brands Factory Sp. z o.o. Reklamacja taka zostanie rozpatrzona przez Happy Brands Factory Sp. z o.o. w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamowanego towaru. W przypadku uznania reklamacji Happy Brands Factory Sp. z o.o. w uzgodnionym z Zamawiającym terminie odeśle towar wolny od wad jakościowych na własny koszt. W przypadku odrzucenia reklamacji, reklamowany towar zostanie odesłany na koszt Zamawiającego.
4. Towary, na których Zamawiający we własnym zakresie wykonywał znakowanie nie podlegają reklamacji.

OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Happy Brands Factory Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania zamówienia, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Happy Brands Factory Sp. z o.o. nie ponosi winy. W szczególności Happy Brands Factory Sp. z o.o. nie odpowiada za szkody powstałe w wyniku niedotrzymania terminu realizacji zamówienia, czy też szkody powstałe w wyniku wystąpienia różnicy pomiędzy kolorystyką artykułów wskazanych w katalogu, a kolorystyką przesłanego towaru będącego przedmiotem zamówienia.

ZASTRZEŻENIA WŁASNOŚCI PRZEDMIOTU SPRZEDAŻY

Happy Brands Factory Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo własności zamówionego towaru aż do chwili uiszczenia przez Zamawiającego całkowitej zapłaty.